

 Markenjury

# Philips LED-Nachtlichter

Sanft leuchtende Freunde zum Knuddeln.



Eine Markenjury-Aktion für LeserInnen von

<sup>Eltern</sup>  
**family**

# Liebes Markenjury-Mitglied!

Herzlich willkommen zu unserer zweiten gemeinsamen Aktion mit den LED-Nachtlichtern von Philips. Nun begleitet eine der bekannten Disney Figuren Mickey oder Minnie Ihr Kind als guter Freund mit einem sanften Leuchten durch die Nacht.

So läuft die Markenjury-Aktion ab:

- 1. Sie testen:** Probieren Sie gemeinsam mit Ihrem Kind das LED-Nachtlicht bei sich zu Hause aus und zeigen Sie es auch Familie, Freunden und Bekannten.
- 2. Sie berichten:** Berichten Sie online auf Plattformen wie amazon, cyberport oder conrad, dem eigenen Blog oder in Foren wie urbia.de, eltern.de und elternforen.de über das Philips LED-Nachtlicht. Wenn Sie etwas über den neuen leuchtenden Freund veröffentlicht haben, lassen Sie uns daran teilhaben.
- 3. Sie sagen Ihre Meinung und geben Ihr Urteil ab:** Nehmen Sie an den drei Umfragen zu Beginn, während und am Ende der Aktion teil, um all Ihre Erfahrungen zu übermitteln.

Alle wichtigen Details zu dieser Markenjury-Aktion finden Sie ab Seite 12.

Wir freuen uns auf eine spannende Aktion mit Ihnen. Viel Spaß – und los geht's!

*Ihr Markenjury-Team*



Wissenswertes zum Produkt . . . . .	Seite 4 bis 11
Ihre Markenjury-Box . . . . .	Seite 12
Anleitung für die Markenjury-Aktion . . . . .	Seite 13 bis 14
Die Markenjury-Prinzipien . . . . .	Seite 15
Tipps für Ihre Aktionen . . . . .	Seite 16 bis 18
Wussten Sie schon...? . . . . .	Seite 19 bis 22
Notizen . . . . .	Seite 23

Wissenswertes zum Produkt

# Für eine gute Nacht



**Im eigenen Zimmer können Kinder nicht nur ungestört spielen und lernen, sondern nach einem ereignisreichen Tag auch ausruhen und schlafen.**

Mit dem LED-Nachtlicht von Philips im Arm ist die Nachtruhe gesichert.

Für den erholsamen Schlaf ist Licht ein wichtiges Hilfsmittel. Wenn die Sonne untergegangen ist, nimmt eine sanfte Beleuchtung die Sorge vor Gespenstern unter dem Bett – und der Nachwuchs kann beruhigt einschlafen. Die Philips LED-Nachtlichter als Disney Figuren bringen die Kleinen sicher durch die Nacht.

Wissenswertes zum Produkt

# Die Philips LED-Nachtlichter

**Es ist Schlafenszeit, das Licht geht aus. Mit den LED-Nachtlichtern von Philips bleibt trotzdem ein beruhigender Schein im Kinderzimmer.**

Die bekanntesten Ohren der Welt sind immer in der Nähe: Disneys Mickey und Minnie Mouse stehen den Kindern in jeder Nacht als sanft leuchtende Freunde zur Seite.

Die passende Ladeschale dient den LED-Nachtlichtern als Ruhestation und Aussichtsplattform. Dort sind sie immer im Blickfeld – und können gleichzeitig ihren Akku für den nächsten Einsatz aufladen.

Durch ihre Silikonoberfläche sind die Figuren weich, griffest und können auch geknuddelt werden. Daher hat Ihr Kind nicht nur ein beruhigendes Licht im Raum, sondern auch einen guten Freund im Bett zum Kuscheln.





Wissenswertes zum Produkt

# Das innere Leuchten



**Die Philips LED-Nachtlichter erhellen die dunkle Nacht, um Kindern einen erholsamen Schlaf zu ermöglichen.**

Im Inneren von Mickey und Minnie verbirgt sich eine LED mit 5 Lumen Lichtleistung. Sie spendet über sechs Stunden ein warmweißes, sanftes und blendfreies Licht. Die Nachtlichter können durch eine leichte Kippbewegung an- und ausgeschaltet werden.



In der Ladeschale ist das Nachtlicht ein fester Punkt im Raum, den es mit der LED sanft erhellt. Außerdem ist es sofort zur Hand, wenn in der Nacht ein Freund gebraucht wird. Einmal leicht gekippt und es leuchtet beispielsweise auf dem Weg zur Toilette.

Wissenswertes zum Produkt

# Aufgeladen und startklar

**Damit die LED-Nachtlichter von Philips überall dabei sein können, sind sie mit einem Akku und einer Ladeschale ausgestattet.**

Um die Philips LED-Nachtlichter aufzuladen, können sie einfach in die Ladeschale gestellt werden. Über Induktion – also ohne Kabel oder Stecker – füllen sich die Akkus mit neuer Energie. Dies wird mit dem leuchtenden Ohren-Emblem angezeigt. Erlischt das Licht nach etwa 12 Stunden, ist das LED-Nachtlicht voll geladen. Dann sind Mickey und Minnie bereit für ihren nächsten Außeneinsatz. Ihre LED leuchtet bei voll geladenem Akku sechs Stunden lang.

Auch mit geladenem Akku können die LED-Nachtlichter in ihrer Ladeschale sitzen und leuchten. Dort haben sie einen festen Platz im Zimmer und Ihr Kind findet seinen leuchtenden Freund auf Anhieb. Die Akkulaufzeit beginnt erst, wenn das Nachtlicht nicht mehr in der Ladeschale steht.



Auftanken für den nächsten Nachteinsatz: Philips LED-Nachtlicht Mickey in der Ladeschale.



Achtung: Um die Ladekapazität voll ausnutzen zu können, ist es wichtig, dass Sie die Akkus zu Beginn dreimal vollständig auf- und entladen lassen.

Wissenswertes zum Produkt

# Ein Freund zum Knuddeln



**Ein guter Freund lässt sich gern in den Arm nehmen und ist bereit für jedes Abenteuer. Die LED-Nachtlichter von Philips sind weich, griffig und begleiten die Kinder durch die Nacht.**

Damit Mickey und Minnie anschmiegsam sind, bestehen ihre Außenhüllen aus Silikon. Dadurch können die leuchtenden Freunde geknautscht und geknuddelt werden. Die LED-Leuchte im Inneren bleibt auch bei Dauerlicht die ganze Nacht lang kühl.

Fühlt sich weich und griffig an: Das LED-Nachtlicht von Philips.

Natürlich hat Philips bei der Auswahl der Materialien und deren Inhaltsstoffen auf die Gesundheit der Kinder geachtet. Das verwendete Silikon enthält keine Schadstoffe und die Nachtlichter haben keine scharfen Kanten, Spitzen oder Kleinteile.

Mit ihrer weichen Oberfläche, der gut greifbaren Größe und den Akkus können die LED-Nachtlichter überall hin mitgenommen werden. Daher begleiten sie die Kleinen sicher auf ihren nächtlichen Wegen durch das dunkle Zimmer.



Wissenswertes zum Produkt

# Kurz und knapp

## Philips LED-Nachtlichter als Disney Figuren

- Nachtlicht für Kinder zum Liebhaben und Knuddeln
- Die LED spendet ein warmweißes, sanftes und blendfreies Licht
- Dient sowohl zur Orientierung als auch zur Beruhigung
- Kann durch leichtes Kippen ein- und ausgeschaltet werden
- Durch die weiche Ummantelung aus Silikon knautschfähig und griffig
- Keine Kleinteile, Kanten und Schadstoffe (100 % BPA-frei)
- Mickey und Minnie sind beliebte, vertrauensvolle Charaktere
- Auch als Disney/Pixars Mike und Sulley aus dem Film „Die Monster Uni“ erhältlich
- Kabellos in der Induktionladeschale aufladbar
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 39,99 Euro
- Verfügbar seit November 2013

Wissenswertes zum Produkt

# Panorama

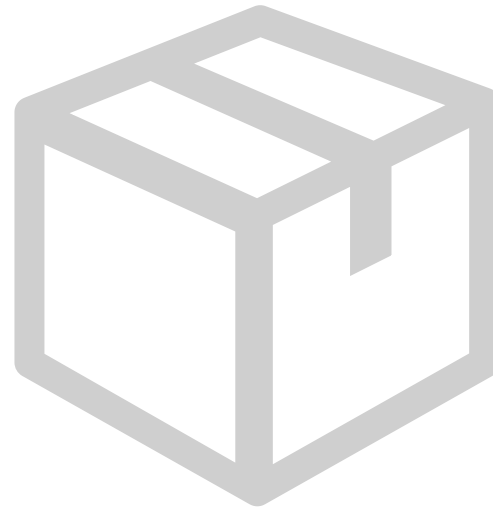


Anleitung für die Markenjury-Aktion

# Ihre Markenjury-Box

## Inhalt:

- 1 Philips LED-Nachtlicht zum Ausprobieren mit Ihrem Kind und um sich ein eigenes Urteil zu bilden.



Sie starten mit dieser Markenjury-Box in die Aktion. Erkunden Sie den Inhalt gemeinsam mit Ihrem Kind, Ihrer Familie, Freunden, Bekannten und Nachbarn.

Diskutieren Sie gemeinsam mit den anderen Teilnehmern dieser Markenjury-Aktion auf dem Blog unter [www.markenjury.de/nachtlicht](http://www.markenjury.de/nachtlicht)

Sie haben Fragen oder Anregungen zu dieser Markenjury-Aktion? Richten Sie diese direkt an [nachtlicht@markenjury.de](mailto:nachtlicht@markenjury.de)

Anleitung für die Markenjury-Aktion

## Sie testen das Philips LED-Nachtlicht

Testen Sie das Philips LED-Nachtlicht mit Ihrem Kind und bilden Sie sich ein eigenes Urteil: Suchen Sie sich gemeinsam einen Platz für den neuen Freund aus und warten Sie auf die Dunkelheit. Zunächst erhellt das Nachtlicht in der Ladeschale den Raum. Anschließend kann Ihr Kind im Bett damit kuscheln.

Halten Sie Ihre Erfahrungen und Erlebnisse mit den Philips LED-Nachtlichtern auf Fotos fest und laden Sie diese in unsere Markenjury Fotogalerie hoch.

**Wichtig:** Sollten auf den Fotos, die Sie in die Fotogalerie hochladen, auch andere Kinder als Ihre eigenen zu sehen sein, ist es wichtig, dass Sie dazu das Einverständnis der Erziehungsberechtigten einholen.

## Sie geben Ihr Urteil ab

Während der Markenjury-Aktion übermitteln Sie uns regelmäßig Ihre Testerfahrungen. Nehmen Sie dazu an insgesamt 3 Online-Umfragen teil:

- Zu Beginn der Aktion in der Startumfrage
- Nach ca. 2 Wochen in der Zwischenumfrage
- Am Ende der Aktion in der Abschlussumfrage

Um Sie rechtzeitig über den Beginn einer Umfrage zu informieren, erhalten Sie jeweils eine E-Mail.



## Anleitung für die Markenjury-Aktion

### Sie veröffentlichen Ihre Erfahrungen

Im Web ist Ihre ehrliche Meinung zum Philips LED-Nachtlicht gefragt! Als Markenjury Web-Reporter geben Sie Ihre Erfahrungen mit der sanften, nächtlichen Lichtquelle während der Aktion online weiter. So können auch andere Interessierte von Ihrem Wissen über das mobile LED-Nachtlicht profitieren.

Als Web-Reporter in dieser Markenjury-Aktion lautet daher Ihre Aufgabe:

- Veröffentlichen Sie bereits während der Aktion Web-Reportagen auf Ihrem eigenen Blog, in Foren (urbia.de, eltern.de, elternforen.de) oder laden Sie Ihren Beitrag als Video bei youtube, myvideo oder vimeo hoch. Um anderen einen umfassenden Einblick in Ihre Erfahrungen zu geben, veranschaulichen Sie in jeder Web-Reportage am besten ein eigenes Thema – in Form von Bildern, Texten und Videos.
- Veröffentlichen Sie gegen Ende der Markenjury-Aktion eine Web-Reportage mit Ihrem umfassenden Fazit zu den Philips LED-Nachtlichtern auf Plattformen wie amazon, cyberport oder conrad. In Ihrem abschließenden Fazit können Sie all Ihre Eindrücke und Erfahrungen zusammenfassen.
- Übermitteln Sie die Links zu Ihren Web-Reportagen mit dem Formular, das Sie in Ihrem persönlichen „Mein Bereich“ finden.



## Anleitung für die Markenjury-Aktion

# Markenjury-Prinzipien

Wir alle reden gern über neue Produkte und machen sie auf diese Weise bekannt – besonders, wenn sie unser Leben leichter, schöner oder aufregender machen.

Auf diesem Prinzip der Mundpropaganda basieren Markenjury-Aktionen: Durch das Weitergeben unserer ehrlichen Meinung wollen wir gute Produkte noch bekannter und erfolgreicher machen. Dazu ist es wichtig, dass Teilnehmer an Aktionen die Markenjury-Prinzipien beachten:

### Offenheit

Wenn Sie mit Freunden und Bekannten über Produkte aus einer Aktion sprechen, dann sagen Sie ihnen auch ehrlich, dass Sie diese im Rahmen einer Markenjury-Aktion kennengelernt haben. Es gibt keinen Grund für Geheimnisse. Schließlich sind Sie kein heimlicher Vertreter, sondern wollen Neuigkeiten an Ihre Freunde weitergeben.

Offenheit bedeutet auch, dass Sie die Meinungen anderer aufnehmen und akzeptieren. Viele Meinungen sind wichtig, um den Herstellern ein realistisches Bild davon zu geben, wie ihre Produkte im Alltag ankommen. Von dieser Offenheit profitieren wir alle. Denn nur dann entwickeln Hersteller die Produkte, die wir wirklich wollen.

### Ehrlichkeit

Geben Sie stets Ihre ehrliche Meinung weiter. Empfehlen Sie Produkte nur, wenn Sie tatsächlich begeistert sind. Sagen Sie im Gegenzug auch, welche Verbesserungen Sie sich wünschen, falls Sie ein Produkt weniger überzeugt.





Tipps für Ihre Aktionen

# Tipps für Ihre Web-Reportagen



Teilen Sie die Erfahrungen von Ihnen und Ihrem Kind im Internet mit anderen Interessierten

**Auf der Suche nach Produktinformationen und -beurteilungen surfen Internetnutzer auf Blogs, Foren oder Produktbewertungsplattformen. Auch Ihr Urteil ist im World Wide Web gefragt.**

Als Markenjury Web-Reporter können Sie Ihre gesammelten Erfahrungen mit dem Philips LED-Nachtlicht online dokumentieren und auf diese Weise anderen Interessierten Ihre ehrliche Meinung zugänglich machen. Schreiben Sie in Ihren Web-Reportagen stets, dass Sie das Philips LED-Nachtlicht im Rahmen einer Markenjury-Aktion kennenlernen.

In den Web-Reportagen, die Sie auf Ihrem eigenen Blog, in Foren oder in Videos veröffentlichen, können Sie am besten jeweils einen Schwerpunkt des LED-Nachtlichts behandeln. Lassen Sie beispielsweise Ihr Kind den Knuddeltest im Bett machen oder gehen Sie mit dem LED-Nachtlicht durch die dunkle Wohnung.

Am besten verfassen Sie außerdem eine abschließende Web-Reportage auf einer Plattform für Produktbewertungen wie amazon, cyberport oder conrad. Dort fassen Sie Ihre während der Aktion gesammelten Erfahrungen mit den Philips LED-Nachtlichtern zusammen und erklären die Funktionen noch einmal kurz und anschaulich.

Auch das Insiderwissen über Philips und Disney sowie die Meinungen aus Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis können Anregungen für weitere Reportagen sein. Wann immer Sie im Web einen Beitrag schreiben, übermitteln Sie den Link dorthin über das Formular in Ihrem „Mein Bereich“

**Folgende Themen eignen sich für Ihre Reportagen im Web:**

- Wie fällt Ihr erster Produkteindruck aus?
- Wie schätzen Sie das Design und die Qualität vom Philips LED-Nachtlicht ein?
- Wie einfach ist die Handhabung?
- Wie fühlt sich das Material an?
- Wie gefällt Ihrem Kind und anderen Testern die weiche, griffige Form?
- Wie war die erste Nacht Ihres Kindes mit dem Philips LED-Nachtlicht?

Tipps für die Aktionen

## Botschaft zum Weitersagen

**Die Philips LED-Nachtlichter begleiten Kinder mit ihrem sanften Leuchten durch die Nacht und können dank ihres weichen Materials geknautscht und geknuddelt werden.**

Wussten Sie schon ...?

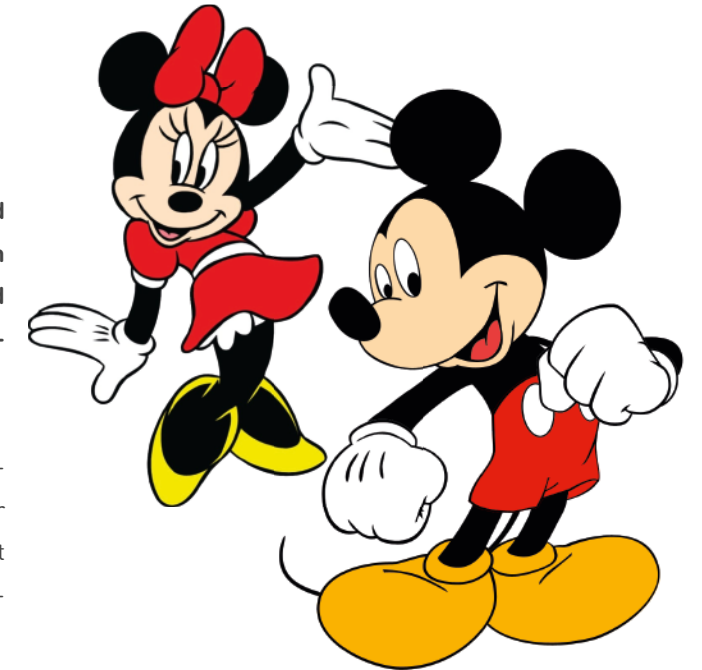
## Zeitlose Mäuse

**Die Figuren Mickey und seine Freundin Minnie sind eigentlich schon betagte Senioren. Aber Generationen von Kindern haben sie jung gehalten. Nach wie vor sind die beiden Mäuse sehr beliebt – auch bei Erwachsenen.**

Bereits im November 1928 erblickten die Zwei in einem Zeichentrickfilm von Walt Disney das Licht der Leinwand. In dem Kurzfilm „Steamboat Willie“ arbeitet Mickey auf einem Dampfschiff, während Minnie als musikalischer Fahrgast an Bord kommt.

Für Mickey wurde 1929 als erste Figur eine Merchandise-Lizenz vergeben. Seitdem hat sich das Disney-Imperium mit Unmengen von Artikeln, Magazinen und Freizeitparks immens ausgebreitet. Nach mehr als 85 Jahren ist der abenteuerliche und optimistische Mäuserich der am meisten vermarktete Charakter aus der Disney-Familie.

Er wird vom amerikanischen Forbes-Magazin auf einen Wert von 5,8 Milliarden US-Dollar geschätzt.



Seit jeher an seiner Seite ist die modebewusste, mädchenhafte, aber auch eigenwillige Minnie. Mit ihrer markanten Punkteschleife hat sie nicht nur Modetrends gesetzt, sondern ebenfalls zahlreiche Abenteuer bestanden.

Mit der Kooperation von Philips und Disney können jetzt auch die Geschichten von Disney durch innovative Lichtlösungen in das Kinderzimmer hineingetragen werden und eine positive und angenehme Lese- und Schlafumgebung für die ganze Familie schaffen.

Wussten Sie schon ...?

# Schlafenszeit!



**Ein guter Schlaf ist wichtig für Ihr Kind. Denn dann wird neue Energie getankt, das Wachstum angeregt und neue Gehirnzellen werden gebildet. Eltern können eine gute Nachtruhe unterstützen.**

Im Schlaf durchläuft ein Kind mehrere Phasen. Zunächst fällt es in den Leichtschlaf. Im folgenden Tiefschlaf verlangsamen sich die Körperfunktionen und Wachstumshormone werden ausgeschüttet. Anschließend kommt es in den Traumschlaf, in dem der Körper aktiv wird. Zwischen diesen Phasen wacht das Kind kurz und meist unbewusst auf.

Eine Gute-Nacht-Geschichte ist ein schönes Einschlafritual, das den ruhigen Schlaf des Kindes fördert.

Wird ein Kind im Kleinkindalter während eines Phasenwechsels ganz wach, ist es in der Dunkelheit orientierungslos. Ein sanftes, gedämpftes Licht hilft, sich in der Umgebung zurechtzufinden und zu überprüfen, ob alles in Ordnung ist. Dann kann das Kind schnell wieder zur Ruhe kommen und weiterschlafen.

Ein regelmäßiges Einschlafritual fördert den Schlaf des Kindes. Beispielsweise können sich Eltern und Kind abends zusammen einkuscheln und eine Geschichte lesen. Wenn die Erwachsenen anschließend den Raum verlassen, weiß das Kind, dass sie trotzdem da sind. Dadurch kann es beruhigter Ein- und Durchschlafen.

Es ist völlig normal, dass kleine Kinder Angst in der Dunkelheit haben. Gegen das undurchsichtige Schwarz des Raumes hilft ein Nachtlicht mit seinem leichten Schein. Eine vertraute Figur schafft zusätzliche Sicherheit, dass in der Nacht nichts passieren kann.









Blog zur Aktion: [www.markenjury.de/nachtlichter](http://www.markenjury.de/nachtlichter)

© 2014

